

La PILLOLA CHE AIUTA LA DIGESTIONE

Quante volte siamo entrati in un supermercato con tanto di lista per la spesa e siamo usciti con tre borse di cose non previste nell'elenco??? Tante.... :)

Bene, sebbene ci siano state e ci sono ancora una serie di ricerche che confermano l'importanza dell'esposizione dei prodotti, della luce, della musica oggi possiamo aggiungere che un altro motivo per cui torniamo a casa con più prodotti di quelli che ci servivano: il packaging, ovvero il pacchetto in cui è contenuto il prodotto, è fondamentale!

Guardate queste immagini e diteci quale vi piace di più!!!!

E' vero o no che verrebbe da aquistare il prodotto proprio perchè è accattivante il modo in cui si presenta???????

Ditecelo!!!! :)

IL PARMIGIANO CHE SI TEMPERA



LE BUSTINE DI THE APPESE COME T-SHIRTS



IL BICCHIERE COCA-COLA



IL VASETTO DI YOGURT INTELLIGENTE



GLI AURICOLARI COME UNA NOTA

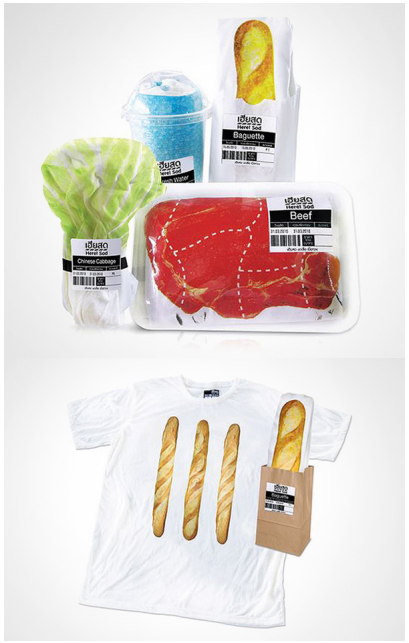


IL PORTA BURRO CON SPALMATORE





LE T-SHIRTS CONFEZIONATE COME ALIMENTI



(foto ninjamarketing.it)

{jcomments on}